



Открытое совещание участников Межрегионального культурно-познавательного проекта «УЗОРЫ ГОРОДОВ РОССИИ»

пострелиз

В рамках деловой программы Международной выставки ИНТУРМАРКЕТ-2018, проходившей в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» с 10 по 12 марта состоялось открытое совещание представителей региональных органов власти в области культуры и туризма, туристического бизнеса и сферы народных художественных промыслов и ремёсел, посвященное перспективам развития туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов:

Туризм и народные художественные промыслы и ремёсла в РОССИИ – тенденции и перспективы развития

Совещание было организовано Координационным центром межрегионального культурно-познавательного проекта «Узоры городов России» при поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм), Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

С приветствием к организаторам и участникам мероприятия обратился начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму РФ Е.В. Куделя, завершив выступление вручением ведомственных благодарностей организаторам проекта в честь 5-летия проекта «Узоры городов России».



В работе совещания приняли участие: представители органов исполнительной власти регионов-участников проекта из Вологодской, Нижегородской, Московской, Ярославской, Белгородской областей и Республики Крым; потенциальных партнёров проекта из Тульской, Челябинской, Псковской областей, Ханты-Мансийского округа.

Интерес к развитию межрегионального культурно-познавательного проекта «Узоры городов России» проявили представители Русского географического общества, Фонда развития моногородов, туристические компании, СМИ. Участниками совещания стали представители предприятий народных художественных промыслов и ремёсел: ООО ДО «Промыслы Вербилкок», ОАО «Ёлочка», ОАО «Торжокские золотошвеи», ЗАО «Художественные промыслы Лихославль», ООО "Лучинушка", ООО «Тульская Гармония» и др.



О перспективах реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года, утвержденного Правительством Российской Федерации 14 декабря 2017 г. и его роли в развитии познавательного туризма рассказали специалист отдела народных художественных промыслов Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России М.В. Петряшова и Председатель правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Г.А. Дрожжин.

С отчётом об итогах и перспективах развития проекта «Узоры городов России» выступила руководитель проекта Е.А. Сургуладзе.

Начальник управления по развитию туристской деятельности Министерства культуры Нижегородской области А.А. Морозова рассказала об опыте работы Нижегородской области в докладе – «Туризм и НХП – точки совместного роста».



О новых участниках проекта «Узоры городов России» – Республике Крым и Белгородской области рассказали Заместитель министра курортов и туризма Республики Крым Л.И. Бабий и Заместитель начальника отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства Департамента экономического развития Белгородской области В.Б. Кац. Новый туристский маршрут по Белгородской области – «Мастерство через века и поколения» был представлен Генеральным директором ООО "Турфирма Ильиной" Н.В. Волковой.



Лучшие практики развития туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов были представлены Выставочным комплексом «Клинское подворье» и Музейным комплексом «Торжокские золотошвей».

В рамках доклада «Как и чем предприятиям НХП привлечь туроператоров и туристов?» с конструктивными предложениями по развитию сотрудничества турбизнеса и предприятий народных художественных промыслов и ремёсел выступила Генеральный директор АО «Роза ветров НН» из Нижнего Новгорода М.Ю. Свиридова.



В ходе совещания обсуждались вопросы развития культурно-познавательного туризма, расширения роли и значения художественных промыслов и ремёсел в формировании привлекательного имиджа российского туризма, развитии толерантности, уважения к культурному наследию и традициям народов России.